

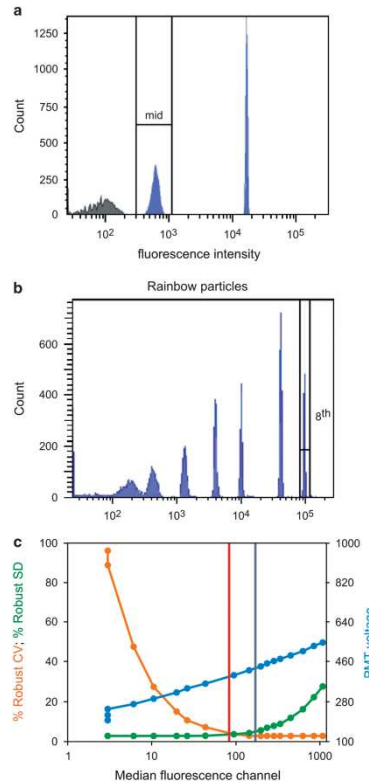
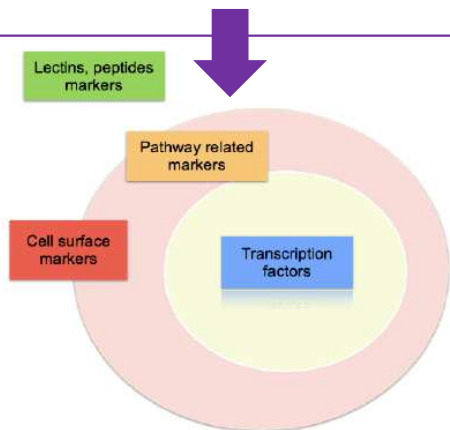
Μια ελκυστική ομιλία με επιστημονικό περιεχόμενο

Τ. Α. Μικρόπουλος
Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

Μπορεί να μην είμαστε ειδικοί στο να δίνουμε ομιλίες, αλλά
είμαστε ειδικοί να ακούμε ομιλίες

Πως σας φαίνεται η επόμενη διαφάνεια;

Embryonic stem cells (ESCs) are pluripotent stem cells derived from the inner cell mass of the blastocyst, an early-stage embryo [1,2]. ESCs retain pluripotency and self-renewing ability due to both their inherent properties and the culture conditions in which they are propagated. The ability to differentiate into all cell lineages in living bodies while maintaining an undifferentiated state during in vitro culture makes ESCs prior to clinical transplantation.



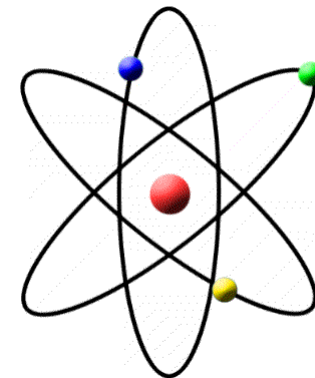
Comparison of cytometer setting & tracking (CS&T) module and EuroFlow baseline settings obtained for the fluorescein isothiocyanate (FITC) channel (blue laser line) in one representative instrument.

Κυτταρομετρία Ροής και Αιματολογία, Ιωάννινα 13-15.9.2013

Embryonic Stem Cell Markers

The key problem in clinical application of ESCs is to distinguish them from other cell types, especially tumor cells, to avoid potential risks.

Unique gene expression patterns in cells result in the presence of molecule markers that can be used as the identification (ID) to distinguish a special cell type from others.



Πολλή πληροφορία, αναπαραστάσεις πολλών τύπων,
δυσανάγνωστη, μάλλον προκαλεί σύγχυση!

Υπάρχει συνταγή για μία πετυχημένη ομιλία με
επιστημονικό περιεχόμενο;

Τέσσερις (+1) όψεις

1.  Λόγος

2.  Δομή

3.  Τεχνικά θέματα

4.  Παρουσίαση

+1 Περιεχόμενο

(+1) Περιεχόμενο

Η ουσία βρίσκεται στο περιεχόμενο: στις ιδέες, τη μέθοδο, τα ευρήματα, τα συμπεράσματα (αυτό είναι μία άλλη παρουσίαση).

Η επικοινωνία του όμως, κάνει το περιεχόμενο να «μείνει».

1. Λόγος

Η εκφορά του λόγου,
ο τρόπος που παρουσιάζεται το
περιεχόμενο.

1. Λόγος

Πριν σχεδιάσετε την ομιλία, σκεφθείτε τον σκοπό της.

- Να πληροφορήσει
- Να πείσει
- Να εμπνεύσει
- Να συνδυάσει τα παραπάνω.

1. Λόγος

Πριν σχεδιάσετε την ομιλία σας, σκεφθείτε το ακροατήριο.

1. Ενδιαφέρεται για το θέμα της ομιλίας;
2. Θα καταλάβει την παρουσίαση;

Μη θεωρείτε ότι όλοι στο ακροατήριο είναι ειδικοί!

Μην τους υποεκτιμάτε όμως!

Προβλέψτε τις αρχικές ερωτήσεις του ακροατηρίου

1. Ποιο ακριβώς είναι το θέμα σας;
2. Γιατί είναι σημαντικό;
3. Τι πρέπει να γνωρίζει το ακροατήριο για να το καταλάβει;
4. Με ποια σειρά θα παρουσιασθούν οι ενότητες του;

Εμπλουτίστε το λόγο σας

Χρησιμοποιείτε:

- Παραδείγματα
- Αναλογίες
- Χιούμορ
- Οπτική επαφή

Αποκτήστε προσωπική επαφή με το κοινό, δείξτε κοινά σημεία της εργασίας σας με μελών του ακροατηρίου.

Οργανώνοντας μία ελκυστική ομιλία

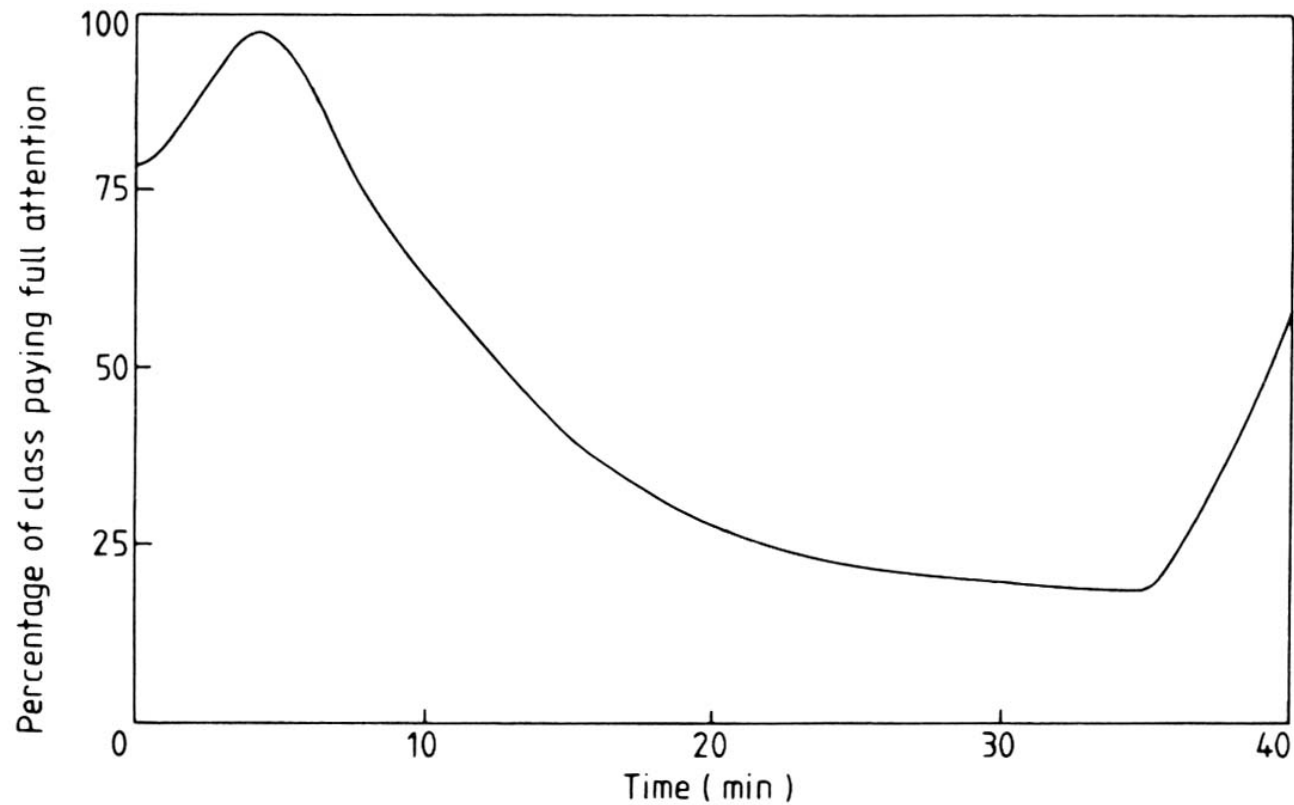
- Ξεκινήστε με γενική εισαγωγή
 - Ορίστε το θέμα
 - Αναδείξτε τη σπουδαιότητα του
- Χωρίστε την ομιλία σε ενότητες
 - Εξειδικεύστε, εμβαθύνετε
- Χρησιμοποιείτε περίγραμμα
 - για κατανοητές μεταβάσεις μεταξύ των ενότητων
- Ολοκληρώστε
 - Με συμπεράσματα
 - Ανακεφαλαιώνοντας

Η αρχή είναι το ήμισυ του παντός

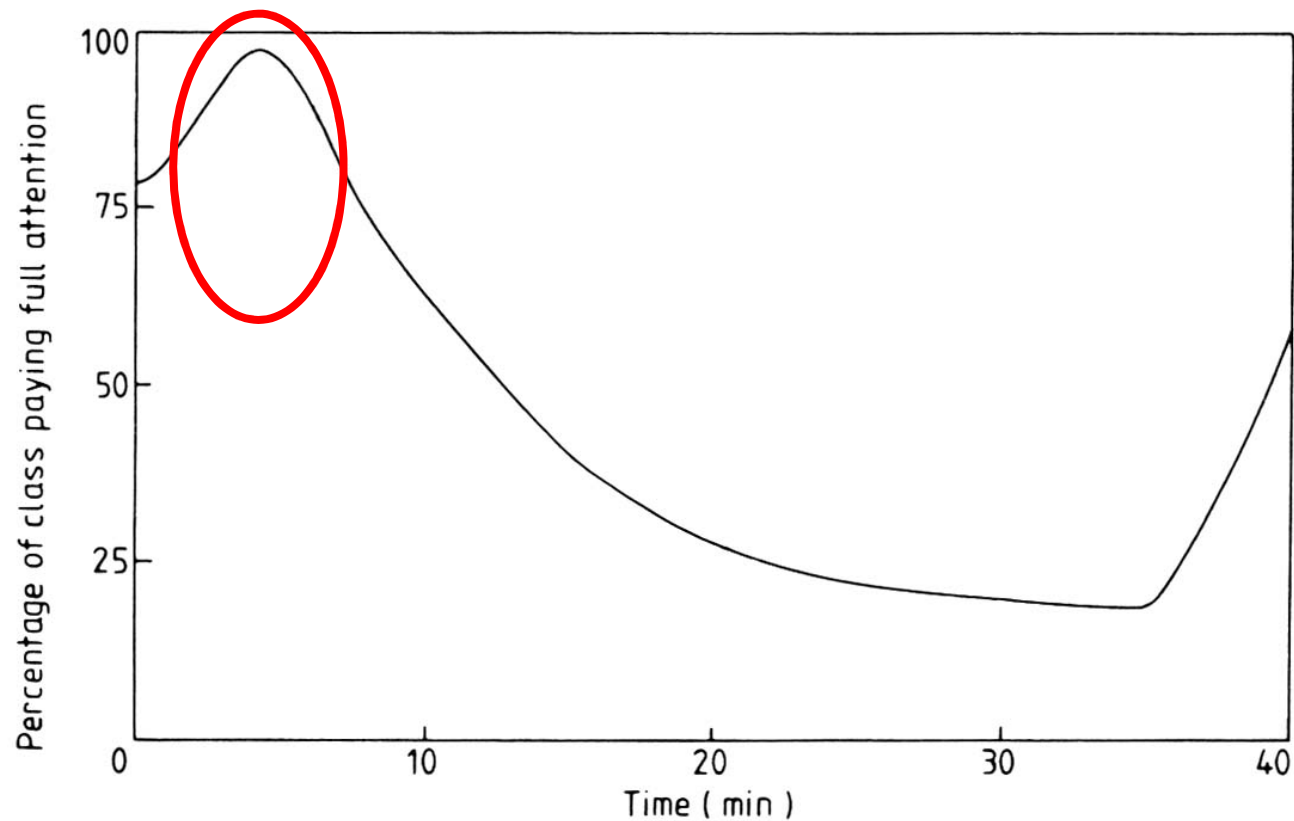
Σχεδιάστε μία εισαγωγική διαφάνεια – περίγραμμα της ομιλίας - στην οποία μπορείτε να επιστρέψετε σε κάθε σημαντική αλλαγή ενότητας.

1.  Λόγος
2.  Δομή
3.  Τεχνικά θέματα
4.  Παρουσίαση
- +1 Περιεχόμενο

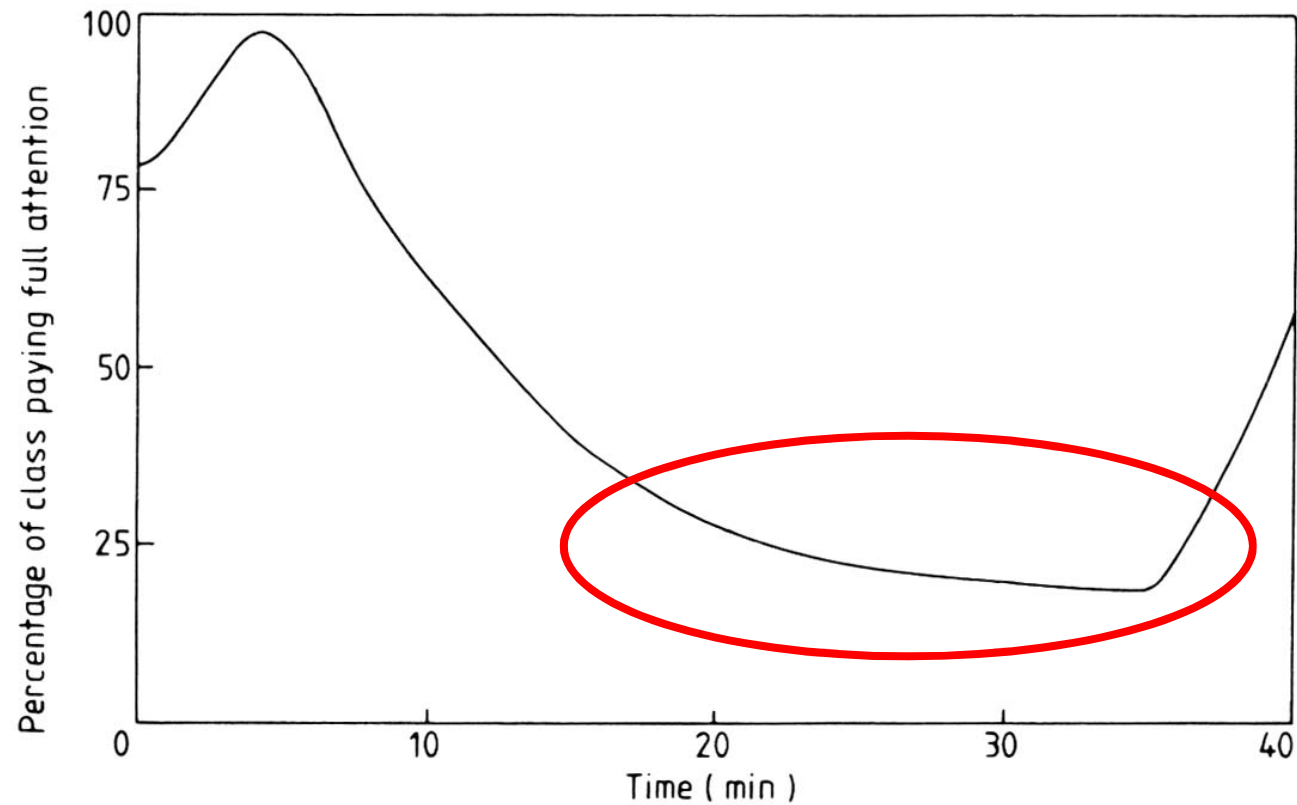
Καμπύλη εξέλιξης της προσοχής



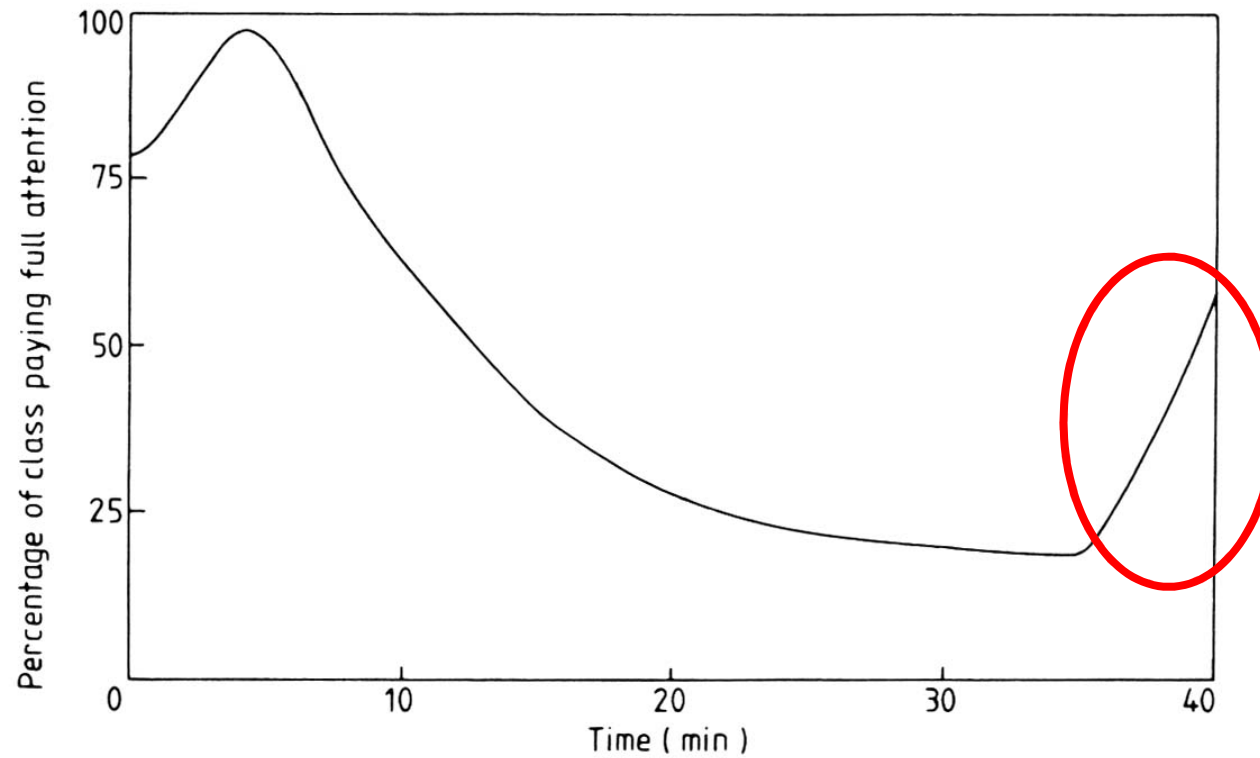
📄 Αρχίστε γενικά με το σκοπό και τα σημαντικότερα ερωτήματα



Εξειδικεύστε και εμβαθύνετε



Ολοκληρώστε



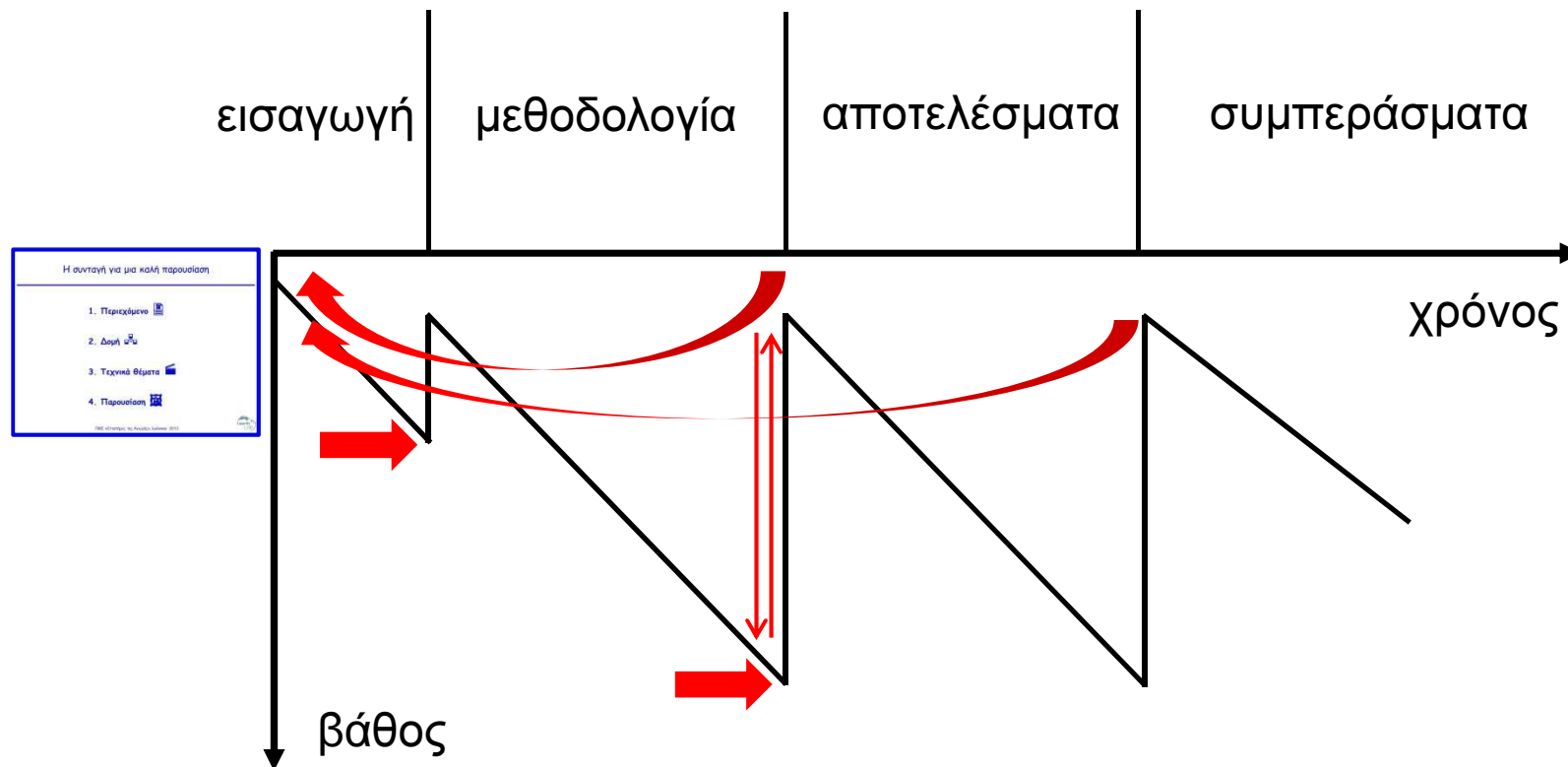
2. Δομή

- Οργάνωση
- Εμβάθυνση
- Μεταβάσεις μεταξύ των κύριων σημείων

Οργάνωση

1. Εισαγωγή
 - Καθορισμός θέματος
 - Κριτική βιβλιογραφική θεώρηση
2. Μεθοδολογία
 - Ερευνητικοί στόχοι
 - Δείγμα
 - Πειραματική διάταξη – Διαδικασία
3. Αποτελέσματα
 - Πίνακες
 - Σχήματα
4. Συμπεράσματα
 - Συζήτηση ευρημάτων
 - Σύγκριση με παρόμοιες μελέτες
5. Αναφορές

Επιστρέφετε στην εισαγωγική διαφάνεια, επιτρέποντας το ακροατήριο να σας ακολουθεί



3. Τεχνικά θέματα

1. Υπόβαθρο
2. Γραμματοσειρά
3. Χρώμα
4. Διαρρύθμιση

1. Υπόβαθρο

The screenshot shows the Microsoft PowerPoint 2010 interface. The 'Background' task pane is open on the right side of the slide. The task pane has a grid background and contains the following text:

February 10, 2013

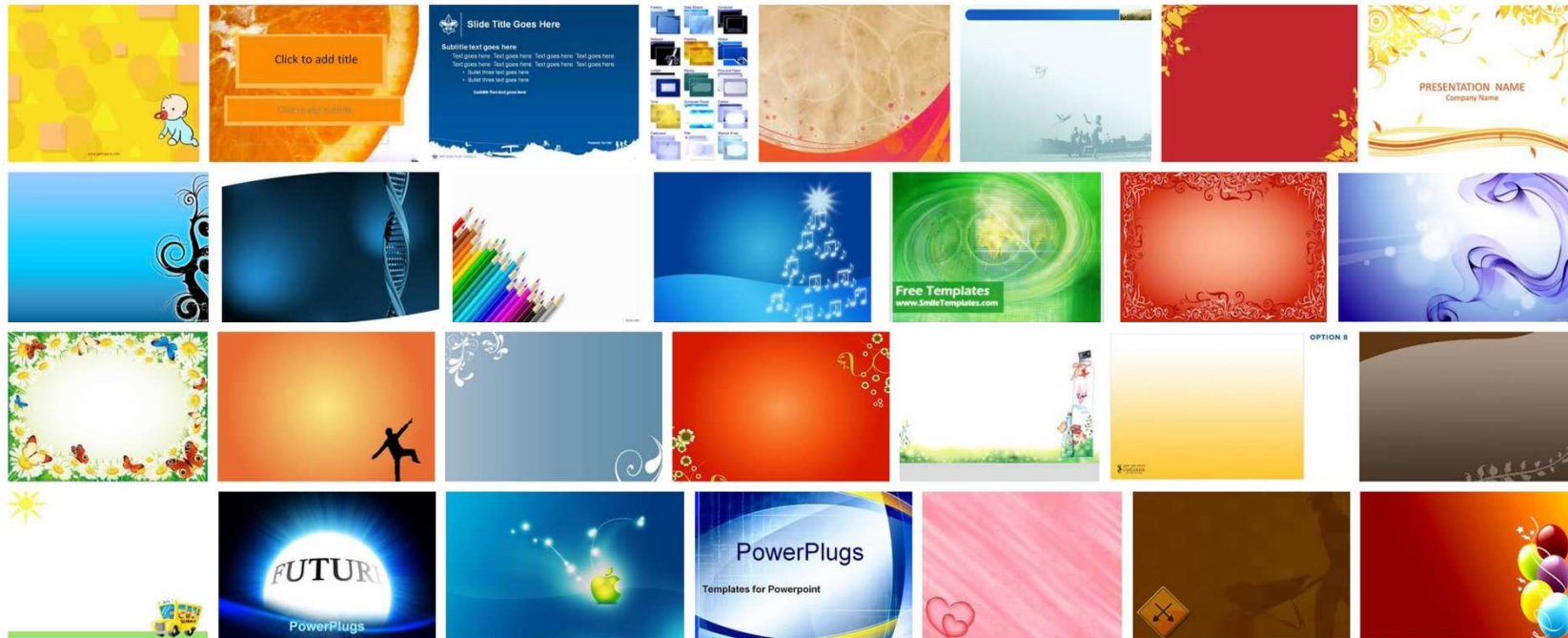
Στυλ κύριου τίτλου

- Στυλ υποδείγματος κειμένου
- Δεύτερου επιπέδου
- Τρίτου επιπέδου
- Τέταρτου επιπέδου
- Πέμπτου επιπέδου

Υποσέλιδο

Two green arrows point to the 'Background' tab in the ribbon and the 'Background' task pane. A blue arrow points to the 'Background' task pane.

1. Υπόβαθρο



1. Υπόβαθρο

Αποφύγετε τα συνηθισμένα έτοιμα και «βαριά» υπόβαθρα.

Σχεδιάστε ένα απλό, δικό σας υπόβαθρο, σχετικό με το θέμα της παρουσίασης ή τον φορέα σας.

2. Γραμματοσειρά

Προτιμάτε γραμματοσειρές **Sans Serif**:

Arial (επίσημη παρουσίαση)

Comic Sans (άτυπη παρουσίαση)

Calibri

Παίρνει περισσότερο χρόνο να διαβάσετε γραμματοσειρές Serif

Times New Roman

Palatino

Centaur

2. Γραμματοσειρά

Μερικές γραμματοσειρές φαίνονται καλύτερα σε **έντονη** γραφή:

Arial / **Arial bold**

Comic Sans / **Comic Sans bold**

Papyrus / Papyrus bold

2. Γραμματοσειρά

Το μέγεθος πρέπει να είναι τουλάχιστον 18 points

18 point

20 point

24 point

28 point

36 point

* Οι αναφορές μπορούν να είναι 14 points

2. Γραμματοσειρά

**ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΕ ΝΑ ΓΡΑΦΕΤΕ ΚΕΦΑΛΑΙΑ!
ΕΙΝΑΙ ΚΟΥΡΑΣΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ!**

3. Χρώμα

Σκούρα γράμματα σε ανοικτό φόντο είναι αποδεκτά.

3. Χρώμα

Ανοικτά γράμματα σε σκούρο φόντο είναι επίσης αποδεκτά.

3. Χρώμα

Θεωρείται ότι ένα σκούρο μπλε ή μαύρο φόντο είναι καλύτερο για ομιλίες σε μεγάλη αίθουσα.

3. Χρώμα

Σκούρα γράμματα σε ανοικτό φόντο προτιμούνται για μικρές αίθουσες και για διδασκαλία.

3. Χρώμα

Αποφεύγετε συνδυασμούς κόκκινου – πράσινου
ή μπλε – κίτρινου γιατί πολλοί έχουν αχρωματοψία
ή δαλτωνισμό / δυσχρωματοψία.

Πολλοί δεν μπορούν να το διαβάσουν αυτό,
και αν μπορούν τους κουράζει.

3. Χρώμα

Και άλλοι συνδυασμοί μπορεί να προκαλούν δυσκολίες!

Και άλλοι συνδυασμοί μπορεί να προκαλούν δυσκολίες!

3. Χρώμα

- Η χρήση χρώματος για έμφαση ή διακόσμηση είναι ενοχλητική και αποσπά την προσοχή.
- Η τάση για δημιουργικότητα μπορεί να μην έχει καλό αποτέλεσμα.

4. Μορφοποίηση

Διατηρείτε τη διάταξη και τη μορφοποίηση (layout) και τη μορφή όσο το δυνατό σταθερά (υπόβαθρο).

Καλό είναι κάθε διαφάνεια να έχει επικεφαλίδα.

4. Μορφοποίηση

Αν έχετε λίστα με πολλά σημεία, χρησιμοποιείτε τις «κινήσεις» για τη διαδοχική εμφάνιση των σημείων:

- Σημείο 1
- Σημείο 2
- Σημείο 3

4. Μορφοποίηση

Αλλά χωρίς υπερβολές!

Το ίδιο ισχύει και για τις μεταβάσεις από σελίδα σε σελίδα.

4. Μορφοποίηση

Ουκ εν τω πολλώ τω ευ, αλλ' εν τω ευ το πολύ.

Αφήνετε ελεύθερο χώρο, αφήστε τη διαφάνεια να αναπνεύσει!

5. Μορφή

Είναι καλό να περιλαμβάνετε μία απλή και σχετική με το θέμα εικόνα σε κάθε διαφάνεια.

5. Μορφή

Αποφεύγετε κινούμενες
εικόνες αν δεν θέλετε να
αποσπούν την προσοχή.

```
  \
  .001.^
  u$0N=1
  z00BAI
  |..=^
  ;s<'
  NRX^=-\
  z0c^CX^
  ^B0s^^
  00$H^
  n$0=XN;.\
  iBB0vU1=^.\
  $000cRr^\vul
  FAHZuqr-'
  ZZUFA0FI.^
  ;BRHv n$U^
  \ARN1 ^0si
  'Onv^ 01.'
  c0qr  rs.\
  aUU^  ul\
  \RO-  :.\
  nn^  =.^|-
  =1^!.. \..
```

5. Μορφή

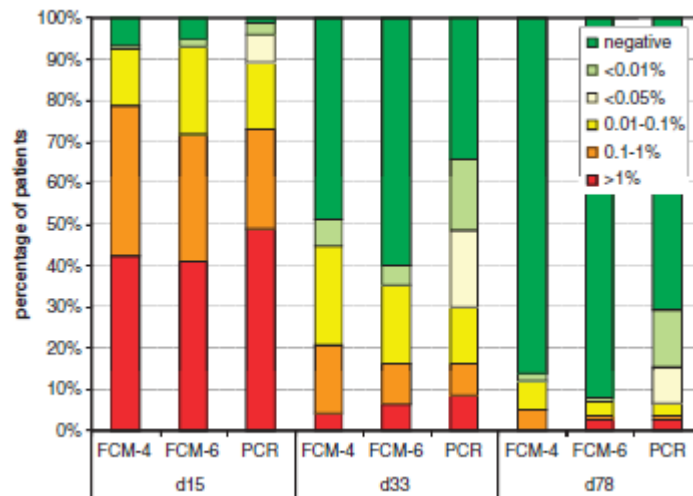
Βάλτε λίγα αντικείμενα σε κάθε διαφάνεια.

Κάθε διαφάνεια πρέπει να επικεντρώνεται σε 1 – 2 σημεία!

5. Μορφή

Είναι πολύ εύκολο να φτιάξουμε μία αντιαισθητική
και μη λειτουργική παρουσίαση!

MRD levels at day 15, day 33 and day 78 obtained using 4-color flow cytometric (FCM-4), 6-color flow cytometric (FCM-6) or molecular (PCR) MRD analysis. As PCR data did not differ significantly between the cohort analyzed by 4-color FCM or 6-color FCM, only the PCR data from the 6-color FCM are shown. Values 'o0.05%' or 'o0.01%' were positive but not quantifiable by PCR analysis, with a quantitative range of 5104 and 104, respectively.



MRD-based risk groups of 171 ALL patients according to MRD levels determined at day 33 and day 78 by molecular analysis or 6-color FCM.



	Molecular risk group				Total
	HR	MR	SR	NA	
<i>FCM risk group</i>					
HR	6 (4%)	2 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	8 (5%)
MR	3 (2%)	60 (35%)	1 (1%)	0 (0%)	64 (37%)
SR	0 (0%)	44 (26%)	49 (29%)	6 (4%)	99 (58%)
Total	10 (6%)	106 (62%)	50 (29%)	6 (4%)	171 (100%)

Abbreviations: FCM, flow cytometry; HR, high risk; Ig, immunoglobulin; MR, medium risk; MRD, minimal residual disease; NA, not applicable; SR, standard risk; TCR, T-cell receptor. HR, MRD $\geq 5 \times 10^{-4}$ at both time points; SR, MRD-negative at both time points; MR all others. Six patients could not be classified using the molecular MRD analysis due to MRD-negativity but no Ig/TCR marker with at least a quantitative range of 10^{-4} .

5. Μορφή

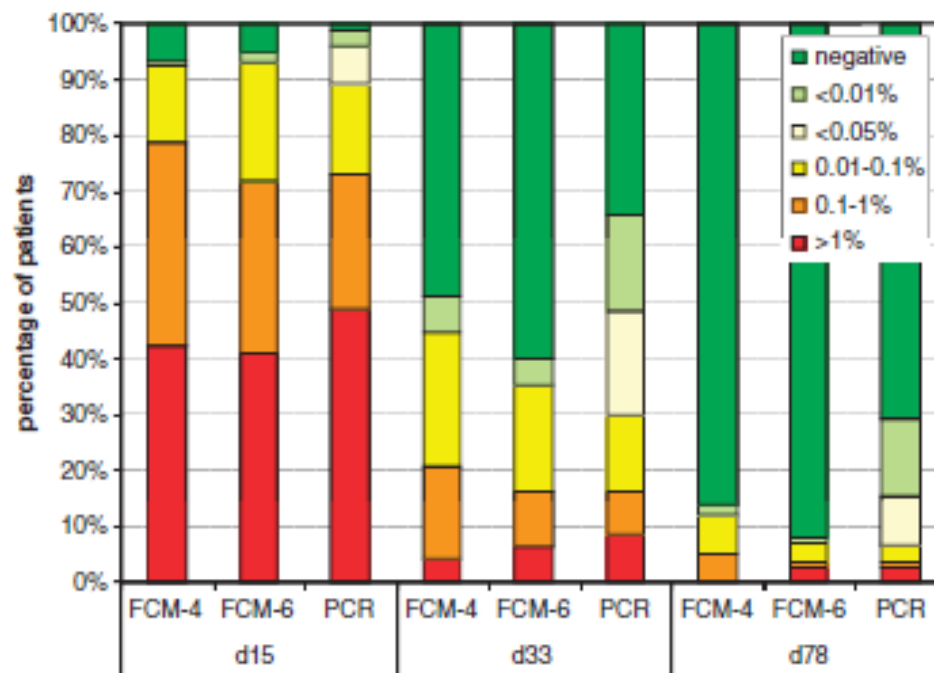
Απλά μία καλή παρουσίαση
παίρνει λίγο παραπάνω χρόνο και προετοιμασία.

5. Μορφή

Χωρίζοντας την προηγούμενη διαφάνεια στα βασικά της στοιχεία με περισσότερες διαφάνειες, το νόημα παρουσιάζεται απλούστερα και ευκρινέστερα.

MRD levels at different time points

MRD levels were analyzed in a total of 339 follow-up samples by both 4-color FCM and PCR analysis and in a total of 559 follow-up samples by both 6-color FCM and PCR analysis.



MRD-based risk groups

MRD-based risk groups of 171 ALL patients according to MRD levels determined at day 33 and day 78 by molecular analysis or 6-color FCM.

	<i>Molecular risk group</i>				
	<i>HR</i>	<i>MR</i>	<i>SR</i>	<i>NA</i>	<i>Total</i>
<i>FCM risk group</i>					
<i>HR</i>	6 (4%)	2 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	8 (5%)
<i>MR</i>	3 (2%)	60 (35%)	1 (1%)	0 (0%)	64 (37%)
<i>SR</i>	0 (0%)	44 (26%)	49 (29%)	6 (4%)	99 (58%)
<i>Total</i>	10 (6%)	106 (62%)	50 (29%)	6 (4%)	171 (100%)

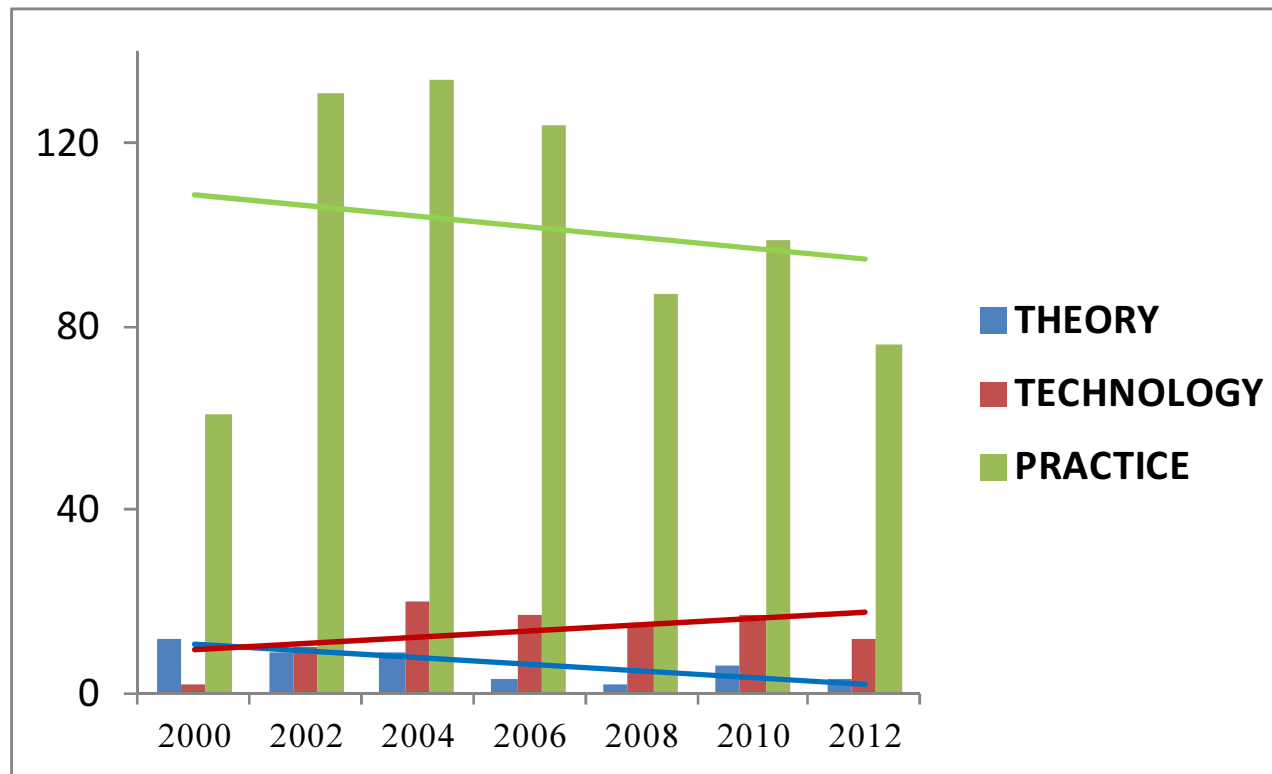
5. Μορφή

Προτιμάτε γραφήματα αντί αριθμούς και κείμενο.
Βάζετε τίτλους στα γραφήματα.

5. Μορφή

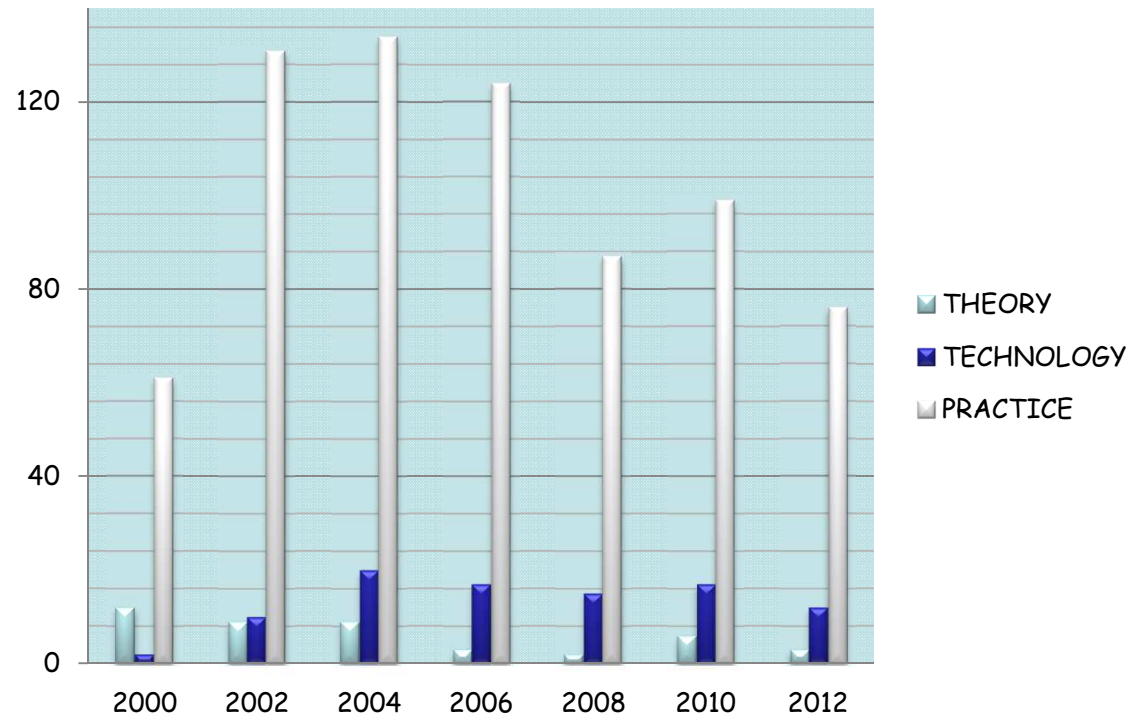
Reference	Themes
Masood, 2004	<ul style="list-style-type: none"> • Instructional / educational Technology • Other Fields or Disciplines • Instructional Process • Instructional Process Elements • Teaching/learning Perspectives • Instructional Methods • Delivery systems/Media Format • Instructional development (ID) • Production Variables • Learner Outcomes • Learner Variables • Learning Environment • Evaluation • Performance technology (PT) & Performance Support Systems • Organizational change • The Profession • Culture • Teacher Variable
Baron & McDonough, 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Educational Management and ICTs • ICT Infrastructure • Integration of ICTs into Teaching and Learning • Teacher Education and ICTs • Educational content and ICTs • General Terms
Cho et al., 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Instructional Design • Learning Environments • The Role of Technology • Educational Technology Research • Psychological Foundations

5. Μορφή



Categories of targeted research outcomes over time

5. Μορφή



Όχι όμως έτσι

4. Παρουσίαση

Μοιράστε το διαθέσιμο χρόνο παρουσίασης στις ενότητες της.

Για παρουσίαση 12 – 17 λεπτών:

- Εισαγωγή: 3 – 5 λεπτά
- Μεθοδολογία: 2 – 3 λεπτά
- Ευρήματα: 5 – 7 λεπτά
- Συμπεράσματα: 2 λεπτά.

4. Παρουσίαση

- Μη διαβάζετε τις σημειώσεις σας!
- Μη διαβάζετε ούτε τις διαφάνειες!
- Να παρουσιάζετε αυτό που δείχνουν οι διαφάνειες!
- Ο αριθμός των διαφανειών συμβαδίζει με τον διαθέσιμο χρόνο σε λεπτά (15' ~ 15 διαφάνειες).

4. Παρουσίαση

- Κοιτάζετε το ακροατήριο.
- Να είστε ενθουσιώδεις και να μεταβάλετε τον τόνο της φωνής σας.
- Διατηρείτε έναν σταθερό ρυθμό, χωρίς να βιάζεσθε και άλλοτε να καθυστερείτε.

4. Παρουσίαση

- Κάντε πρόβα πριν την παρουσίαση.
- Χρονομετρήστε.
- Ρωτήστε συναδέλφους και φίλους.
- Μη χρησιμοποιείτε πολλά εντυπωσιακά εφέ.

Σημεία για μια καλή παρουσίαση

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Να δίνει νέα πληροφορία
- Να θέτει ενδιαφέροντα ερωτήματα
- Να περιγράφει σημαντικές ιδέες
- Να παρουσιάζει νέα γνώση

ΜΟΡΦΗ

- Να ελκύει την προσοχή
- Να διατηρεί τον ενθουσιασμό
- Να είναι φιλική και προσιτή

ΣΑΦΗΝΕΙΑ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ

- Να είναι κατανοητή
- Να αποφεύγεται η ειδική ορολογία
- Να περιέχει τα βασικά ευρήματα
- Να περιέχει απλό οπτικό υλικό
- Να περιέχει σαφές οπτικό υλικό
- Να επαναφέρει το ακροατήριο
- Να ολοκληρώνει στο διαθέσιμο χρόνο

ΓΝΩΣΗ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΑΤΑΙ

- Να είναι αξιόπιστη
- Να εμπνέει εμπιστοσύνη
- Να απαντά σαφώς σε ερωτήματα

Σημεία για μια καλή παρουσίαση

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Να καθορίζεται ο σκοπός

Να αιτιολογείται το θέμα

Να δίνεται το κατάλληλο υπόβαθρο

ΚΥΡΙΩΣ ΣΩΜΑ

Να χωρίζεται σε λογικές ενότητες

Να ακολουθείται η κατάλληλη μεθοδολογία

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Να συνοψίζονται τα κύρια σημεία

Οι φόβοι του ομιλητή

- Να χάσει την προσοχή του ακροατηρίου
- Να παραλείψει σημαντικό υλικό
- Να φανεί απλοϊκός/ή

Μία πετυχημένη παρουσίαση ξεκινά με έναν ομιλητή με αυτοπεποίθηση

- Μείνετε ήρεμος/η
- Να έχετε γνώση του περιεχομένου (10 ξέρω, ένα λέω)
- Να μεταφέρετε προστιθέμενη αξία

Και μην ξεχνάτε

- Εσείς είστε ο/η ειδικός/ή
- Ορισμένοι ρωτούν για να δείξουν ότι ξέρουν
- Πολλοί ρωτούν γιατί ενδιαφέρονται
- Το σημάδι για μία καλή παρουσίαση είναι η συζήτηση που ακολουθεί!

Βιβλιογραφία

- Alley, M. (2002). The Craft of Scientific Presentations. New York: Springer-Verlag.
- McConnell, S. Giving an effective presentation: Using PowerPoint and structuring a scientific talk. Department of Biological Sciences. Stanford University.
- Carbonaro, B. (2008). Academic Conferences: A Primer. Department of Sociology. University of Notre Dame.
- Making PowerPoint Slides. Avoiding the Pitfalls of Bad Slides. Retrieved September 14, 2013 from http://www.ce.memphis.edu/1101/notes/How_to_make_a_PPT_presentation.pdf
- Williams, T. L. How to Give Effective Scientific Presentations. Department of Computer Science, Texas A&M University. Retrieved September 14, 2013 from <http://faculty.cs.tamu.edu/tlw/LinkedDocuments/cgsa.pdf>